

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Nord Star Media, Forma prawna: Stowarzyszenie Zwykłe, Ewidencja stowarzyszeń	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Hej! Szczecinie” – produkcja teledysku promującego Szczecin jako miasto portowe, kulturalne i otwarte			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	16.08.2026	Data zakończenia	13.11.2026

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Projekt zakłada realizację profesjonalnego teledysku do autorskiego utworu muzycznego „Hej! Szczecinie”, będącego muzycznym hołdem dla miasta Szczecin. Utwór został skomponowany z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji i utrzymany jest w stylistyce szanty rock, łączącej energię muzyki rockowej z charakterystycznym klimatem pieśni żeglarskich. Taka forma muzyczna nie jest przypadkowa – nawiązuje do portowego charakteru Szczecina, jego bogatej historii związanej z żeglugą, Odrą, Morzem Bałtyckim oraz wielowiekowymi tradycjami morskimi regionu.

Projekt ma na celu stworzenie nowoczesnego dzieła audiowizualnego, które poprzez połączenie muzyki, filmu oraz współczesnych technologii będzie promowało Szczecin jako miasto o wyjątkowej historii, bogatej kulturze, atrakcyjnej przestrzeni miejskiej oraz silnej tożsamości lokalnej. Powstały teledysk będzie pełnił funkcję zarówno artystyczną, jak i promocyjną, stając się materiałem mogącym przez wiele lat wspierać budowanie pozytywnego wizerunku miasta.

Podstawowym założeniem projektu jest stworzenie utworu, który ma szansę stać się nieoficjalnym hymnem Szczecina – piosenką rozpoznawalną przez mieszkańców, wykorzystywaną podczas wydarzeń miejskich, koncertów, imprez plenerowych oraz promującą miasto w przestrzeni internetowej.

Teledysk zostanie zrealizowany jako dynamiczna opowieść o współczesnym Szczecinie. Materiał filmowy będzie obejmował zarówno nowe nagrania wykonane na potrzeby projektu, jak i ujęcia przedstawiające najważniejsze wydarzenia odbywające się w mieście. W filmie znajdą się obrazy pokazujące charakterystyczne miejsca, zabytki i symbole Szczecina, między innymi panoramę miasta, Wały Chrobrego, bulwary nad Odrą, port, marinę, tereny nadrzeczne, nowoczesną architekturę, przestrzenie rekreacyjne oraz inne miejsca rozpoznawalne przez mieszkańców i turystów.

Integralną częścią teledysku będą również ujęcia dokumentujące życie miasta – wydarzenia kulturalne, koncerty, festiwale, imprezy plenerowe, wydarzenia sportowe, żeglarskie oraz inicjatywy społeczne. Dzięki temu materiał nie będzie wyłącznie prezentacją atrakcyjnych miejsc, ale przede wszystkim opowieścią o ludziach, którzy tworzą współczesny Szczecin. Pokazane zostaną emocje mieszkańców, aktywność lokalnych społeczności oraz atmosfera miasta tętniącego życiem przez cały rok.

Istotnym elementem projektu jest wykorzystanie nowoczesnych technologii twórczych. Utwór muzyczny został przygotowany z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji wspomagających proces kompozycji i produkcji muzycznej. Jednocześnie wszystkie działania związane z koncepcją artystyczną, scenariuszem, wyborem materiałów filmowych, montażem, korekcją barwną, udźwiękowieniem oraz końcową produkcją zostaną wykonane przez autora projektu. Projekt stanowi przykład świadomego łączenia nowych technologii z klasycznym warsztatem twórcy audiowizualnego.

Duży nacisk zostanie położony na jakość realizacji. Teledysk będzie posiadał profesjonalny montaż, dynamiczną narrację wizualną, spójną kolorystykę oraz tempo dostosowane do charakteru utworu muzycznego. Zastosowane zostaną współczesne techniki montażowe oraz rozwiązania zwiększające atrakcyjność odbioru przez widzów korzystających z mediów społecznościowych i platform internetowych.

Projekt ma wymiar nie tylko artystyczny, ale również edukacyjny i promocyjny. Poprzez atrakcyjną formę wizualną zachęci odbiorców do poznawania historii miasta, jego dziedzictwa, walorów turystycznych oraz bogatej oferty kulturalnej. Pokazanie Szczecina z perspektywy mieszkańca pozwoli zaprezentować miasto jako miejsce nowoczesne, otwarte, dynamiczne i przyjazne.

Grupę odbiorców projektu stanowić będą przede wszystkim mieszkańcy Szczecina i Pomorza Zachodniego, osoby związane z miastem, środowiska żeglarskie, miłośnicy muzyki, turyści planujący odwiedzenie regionu, a także odbiorcy z całej Polski korzystający z serwisów internetowych. Dzięki publikacji online projekt będzie dostępny bez ograniczeń geograficznych i będzie mógł promować Szczecin również poza granicami kraju.

Rezultatem projektu będzie profesjonalny teledysk muzyczny o wysokiej jakości technicznej i artystycznej, który pozostanie ogólnodostępny w internecie jako trwały materiał promujący miasto. Produkcja będzie mogła być wykorzystywana podczas wydarzeń kulturalnych, prezentacji promocyjnych, spotkań dotyczących miasta oraz w działaniach popularyzujących Szczecin jako ważny ośrodek kultury, turystyki i gospodarki morskiej.

Premiera teledysku odbędzie się w dniu zakończenia realizacji projektu. Tego samego dnia materiał zostanie opublikowany na platformie YouTube, dzięki czemu będzie bezpłatnie dostępny dla wszystkich zainteresowanych odbiorców. Równocześnie zorganizowany zostanie jeden otwarty pokaz premierowy w formule stacjonarnej, podczas którego publiczność będzie mogła obejrzeć teledysk na dużym ekranie. Wydarzenie będzie okazją do wspólnego świętowania zakończenia projektu, promocji utworu oraz integracji mieszkańców wokół lokalnej kultury i tożsamości miasta.

Realizacja projektu przyczyni się do zwiększenia rozpoznawalności Szczecina jako miasta portowego, kreatywnego i atrakcyjnego turystycznie. Powstały utwór oraz teledysk będą promować lokalne dziedzictwo w nowoczesny, przystępny i atrakcyjny sposób, wykorzystując współczesny język kultury audiowizualnej. Projekt wpisuje się w działania służące wzmocnieniu tożsamości lokalnej, budowaniu dumy z miejsca zamieszkania oraz promocji miasta poprzez kulturę.

Długofalowym efektem realizacji projektu będzie stworzenie ponadczasowego materiału muzyczno-filmowego, który będzie mógł funkcjonować przez wiele lat jako element promocji Szczecina. Dzięki internetowej dystrybucji oraz możliwości prezentowania teledysku podczas wydarzeń kulturalnych jego oddziaływanie nie zakończy się wraz z realizacją projektu. Wręcz przeciwnie – będzie systematycznie docierał do nowych odbiorców, promując Szczecin jako miasto ludzi aktywnych, otwartych, twórczych oraz silnie związanych z wodą, kulturą i nowoczesnością.

Miejsce realizacji

Miasto Szczecin.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Produkcja profesjonalnego teledysku do utworu „Hej! Szczecinie”	1 zrealizowany teledysk o długości ok. 3 minuty	Gotowy plik wideo, dokumentacja produkcji, protokół odbioru
Publiczna premiera teledysku	1 premiera stacjonarna z udziałem publiczności	publiczności Dokumentacja fotograficzna, lista obecności (jeśli prowadzona), program wydarzenia
Internetowa premiera teledysku	Publikacja 1 teledysku na platformie YouTube w dniu zakończenia projektu	Link do filmu, statystyki platformy YouTube
Promocja lokalnej tożsamości i dziedzictwa miasta	dziedzictwa miasta Powstanie 1 autorskiego utworu promującego Szczecin jako miasto portowe	Utwór muzyczny oraz teledysk
Dotarcie do odbiorców w internecie	Minimum 2000 wyświetleń teledysku w ciągu 12 miesięcy od premiery*	Statystyki YouTube (YouTube Analytics)
Stworzenie trwałego materiału promocyjnego miasta	1 materiał audiowizualny dostępny bezpłatnie online przez minimum 5 lat	Link do publikacji, archiwum projektu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Nord Star Media jest stowarzyszeniem filmowym działającym w Szczecinie, którego celem jest rozwój kultury filmowej oraz realizacja projektów audiowizualnych o charakterze artystycznym, edukacyjnym i społecznym. Organizacja zajmuje się produkcją filmów, w tym niskobudżetowych filmów fabularnych oraz dokumentów podejmujących ważne tematy społeczne.

Stowarzyszenie wspiera rozwój lokalnych twórców i aktywnie angażuje się w inicjatywy służące popularyzacji sztuki filmowej. W ramach swojej działalności organizuje warsztaty i szkolenia filmowe dla dzieci i młodzieży, a także wydarzenia i festiwale promujące kulturę filmową w regionie.

Nord Star Media realizuje również produkcje muzyczne, tworząc videoklipy dla rozpoznawalnych artystów, dzięki czemu zdobyło doświadczenie i uznanie w branży audiowizualnej. Misją stowarzyszenia jest wspieranie twórczości filmowej, rozwijanie kompetencji lokalnych artystów oraz budowanie aktywnego środowiska filmowego w Szczecinie poprzez realizację wartościowych

projektów kulturalnych i społecznych.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nord Star Media jest niezależnym stowarzyszeniem filmowym z siedzibą w Szczecinie, działającym od 2017 roku. Organizacja realizuje projekty filmowe, dokumentalne i edukacyjne, jednocześnie wspierając rozwój lokalnej kultury oraz młodych twórców. Na przestrzeni lat stowarzyszenie zrealizowało szereg produkcji audiowizualnych oraz inicjatyw o charakterze społecznym i kulturalnym.

2017

Początkiem działalności Nord Star Media była realizacja niskobudżetowego filmu fabularnego „Lecim na Szczecin”, który zapoczątkował rozwój stowarzyszenia w obszarze produkcji filmowej.

2018

W kolejnym roku powstał krótkometrażowy film „Sekret” oraz film dokumentalny „Grudzień '70 Szczecin”, poświęcony wydarzeniom o istotnym znaczeniu historycznym i społecznym dla miasta.

2019

Stowarzyszenie rozszerzyło swoją działalność o produkcję teledysków muzycznych. W tym okresie zrealizowano wideoklipy dla artystów i zespołów, takich jak Kieru, Sprzymierzeni, Konkretni, Marcuson oraz Fallen Outcast, zdobywając doświadczenie w branży muzycznej i audiowizualnej.

2020

Nord Star Media kontynuowało współpracę z artystami muzycznymi, realizując kolejne produkcje wideoklipów oraz rozwijając swoje kompetencje w zakresie produkcji filmowej.

2021–2022

W tych latach działalność stowarzyszenia koncentrowała się na projektach edukacyjnych. Organizowano szkolenia i warsztaty filmowe dla dzieci i młodzieży, wspierając rozwój młodych pasjonatów filmu. Równolegle prowadzono prace organizacyjne związane z przygotowaniem festiwalu filmowego w Szczecinie, którego celem była promocja kultury filmowej oraz integracja lokalnego środowiska twórców.

2023

Rok 2023 przyniósł realizację dwóch filmów dokumentalnych: „Włodzimierz Tetmajer” oraz filmu poświęconego Kurowskim Błotom, rezerwatowi przyrody znajdującemu się na terenie Szczecina. Kontynuowano również działania edukacyjne skierowane do dzieci i młodzieży, prowadzono przygotowania do organizacji festiwalu filmowego planowanego na kolejny rok oraz rozwijano następne projekty filmowe.

2024

W 2024 roku stowarzyszenie zrealizowało trzy filmy dokumentalne: „Niebuszewo”, „Florian Krygier – Droga do legendy” oraz „Szczecin – offshoreowa stolica Polski”. Produkcje te poruszały tematykę historyczną, społeczną i gospodarczą, dokumentując ważne elementy dziedzictwa oraz współczesnego rozwoju miasta.

2025

W 2025 roku Nord Star Media rozpoczęło realizację kolejnych projektów dokumentalnych, w tym filmu poświęconego społeczności ukraińskiej w Szczecinie oraz filmu „Parki Szczecina”, prezentującego walory przyrodnicze i rekreacyjne miasta.

2026

W 2026 roku stowarzyszenie zrealizowało dwa filmy dokumentalne wykorzystujące nowoczesne technologie cyfrowe: „Legendy Szczecina” oraz „Historia Szczecina”. Produkcje te przedstawiają historię, dziedzictwo kulturowe oraz lokalne opowieści związane z miastem, z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji wspierających proces twórczy.

W tym samym roku Nord Star Media wyprodukowało również album muzyczny „Lw'ur - Portu Głos”, zrealizowany z wykorzystaniem technologii sztucznej inteligencji w procesie tworzenia muzyki i opracowania materiału dźwiękowego. Projekt stanowi przykład wykorzystania nowoczesnych rozwiązań AI w działalności artystycznej i produkcji audiowizualnej.

Dzięki konsekwentnie realizowanym projektom filmowym, dokumentalnym, muzycznym i edukacyjnym Nord Star Media rozwija swoją działalność jako organizacja wspierająca kulturę, dokumentująca historię i współczesność regionu oraz promująca twórczość filmową i innowacyjne technologie w kulturze w Szczecinie i na Pomorzu Zachodnim.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W realizacji zadania zostaną wykorzystane zasoby techniczne, organizacyjne i kadrowe będące w dyspozycji stowarzyszenia Nord Star Media oraz partnerów współpracujących przy projekcie.

Zaplecze techniczne

Projekt będzie realizowany z wykorzystaniem profesjonalnego sprzętu audiowizualnego, obejmującego kamery filmowe, drony do wykonywania ujęć lotniczych, mikrofony, sprzęt rejestracji dźwięku oraz oświetlenie niezbędne do przygotowania materiałów filmowych.

Zespół realizacyjny

W realizację zadania zaangażowany będzie zespół posiadający doświadczenie w produkcji audiowizualnej, w tym reżyser, operatorzy obrazu, montażyści, scenarzyści, specjaliści ds. dźwięku oraz osoby zajmujące się wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w procesie twórczym i postprodukcyjnym.

Oprogramowanie i narzędzia cyfrowe

Przy opracowaniu materiałów filmowych wykorzystywane będzie specjalistyczne oprogramowanie do montażu wideo, edycji obrazu, obróbki dźwięku, tworzenia grafiki oraz przygotowania finalnych

wersji filmu.

Współpraca i partnerstwa

Realizacja projektu będzie wspierana poprzez współpracę z instytucjami lokalnymi, w tym z Urzędem Miasta Szczecin, a także innymi podmiotami zaangażowanymi w działania kulturalne i społeczne.

Kanały dystrybucji i promocji

Gotowy materiał filmowy będzie rozpowszechniany za pośrednictwem mediów społecznościowych, lokalnych stacji telewizyjnych, festiwali filmowych, a także podczas pokazów edukacyjnych organizowanych w szkołach i instytucjach kultury.

6. Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej, zgodnie z wymaganiami o których mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o poprawie zapewniania dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Opis sposobu zapewnienia dostępności architektonicznej, cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej

Realizacja projektu będzie prowadzona z uwzględnieniem wymagań określonych w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Celem jest umożliwienie możliwie najszerszemu gronu odbiorców udziału w projekcie oraz korzystania z jego rezultatów, niezależnie od wieku, rodzaju niepełnosprawności czy indywidualnych potrzeb.

Dostępność architektoniczna

W przypadku organizacji pokazu stacjonarnego zostanie wybrane miejsce pozbawione barier architektonicznych lub zapewniające odpowiednie udogodnienia dla osób z niepełnosprawnością ruchową. Obiekt będzie umożliwiał swobodne poruszanie się osobom korzystającym z wózków, balkonów oraz innych urządzeń wspomagających mobilność. W miarę możliwości zapewnione zostaną odpowiednio oznakowane ciągi komunikacyjne oraz dostęp do sanitariatów przystosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Dostępność cyfrowa

Film zostanie opublikowany na platformie internetowej umożliwiającej korzystanie z funkcji zwiększających dostępność cyfrową, takich jak regulacja jakości obrazu, prędkości odtwarzania oraz obsługa za pomocą technologii wspomagających. Produkcja będzie wyposażona w napisy w języku polskim dla osób głuchych i słabosłyszących. W miarę możliwości przygotowana zostanie również wersja z audiodeskrypcją lub odrębną ścieżką opisującą istotne elementy wizualne filmu dla osób niewidomych i słabowidzących. Materiały promocyjne publikowane w Internecie będą przygotowywane zgodnie z zasadami dostępności cyfrowej, z wykorzystaniem czytelnych opisów i tekstów alternatywnych dla materiałów graficznych.

Dostępność informacyjno-komunikacyjna

Treść filmu zostanie opracowana w sposób przejrzysty i zrozumiały, z wykorzystaniem jasnego

języka oraz czytelnej narracji. Wypowiedzi rozmówców będą odpowiednio opracowane pod względem jakości dźwięku, a napisy pozwolą na komfortowy odbiór materiału osobom z trudnościami w słyszeniu. Informacje dotyczące projektu, premiery filmu oraz pokazu stacjonarnego będą publikowane w dostępnej formie cyfrowej, z zachowaniem zasad czytelności i prostego przekazu.

Realizator projektu będzie dążył do stworzenia filmu dostępnego dla możliwie szerokiego grona odbiorców, z poszanowaniem różnorodnych potrzeb i zgodnie z obowiązującymi standardami dostępności. W przypadku zgłoszenia szczególnych potrzeb przez uczestników pokazu lub odbiorców projektu zostaną podjęte działania organizacyjne mające na celu zapewnienie im możliwości pełnego udziału w wydarzeniu oraz korzystania z efektów realizowanego zadania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Opracowanie koncepcji i scenariusza	400,00		
2.	Realizacja zdjęć filmowych	900,00		
3.	Montaż i postprodukcja	1 700,00		
4.	Promocja premiery	200,00		
5.	Organizacja pokazu premierowego	300,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		3 500,00	3 500,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / ~~zalega(-ją)*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z ~~Krajowym Rejestrem Sądowym*~~ / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)
3. Skan potwierdzenia złożenia oferty (zgodny z załączonym wzorem) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.